

《自驾车旅居车营地质量等级划分认定细则》

自驾车旅居车营地质量等级认定细则：

说明：根据中华人民共和国国家标准《休闲露营地建设与服务规范第2部分：自驾车露营地》（GB/T 31710.2-2015）及中华人民共和国行业标准《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T 078-2019）的相关规定制定本评分细则。本细则共分为四个部分：

细则一：自驾车旅居车营地等级认定程序

细则二：自驾车旅居车营地等级划分必备条件评分细则

细则三：自驾车旅居车营地等级划分一般条件评分细则

细则四：自驾车旅居车营地游客意见评分细则

细则一 自驾车旅居车营地等级认定程序

文化和旅游部资源开发司按照下列程序组织自驾车旅居车营地等级认定，也可委托第三方机构依据此程序进行自驾车旅居车营地等级认定。

一、申报材料

- （一）省级文化和旅游行政部门推荐文件；
- （二）省级文化和旅游行政部门填报的《自驾车旅居车营地初审情况统计表》；
- （三）自驾车旅居车营地等级认定申请报告书，包括营地基本信息（含名称、管理机构、空间范围、面积、总览图等）、设施分布和经营状况等内容；
- （四）营地规划、自评报告及相关说明材料（含文字、图片和视频）；
- （五）县级以上相关部门关于土地使用符合法律法规有关规定的相关材料和营地立项申请书及批复文件；
- （六）营地管理机构关于近2年主要经营主体无严重违法违规等行为记录和未发生重大旅游安全责任事故的承诺书。

二、认定流程

- （一）对申报材料进行审核；
- （二）组织专家评审组按照行业标准《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T 078-2019）及认定细则要求，对通过材料审核的自驾车旅居车营地进行基础评价；

(三) 组织专家或者第三方机构按照行业标准《自驾车旅居车营地质量等级划分》(LB/T 078-2019) 及认定细则要求, 对通过基础评价的自驾车旅居车营地进行现场检查;

(四) 对通过现场检查的自驾车旅居车营地进行审议, 根据需要可以安排答辩环节, 确定公示名单;

(五) 对确定的公示名单, 在文化和旅游部政府门户网站或第三方机构官网公示 5 个工作日;

(六) 对公示无异议或者异议不成立的, 发布认定公告。

各等级营地需达到如下条件:

	细则二必备条件	细则三一般条件	细则四游客意见调查
	强制性指标	总分 (1000 分)	总分 (100 分)
5C 级	达标	≥900	≥80
4C 级	达标	≥800	≥70
3C 级	达标	≥700	≥60

细则二：自驾车旅居车营地等级划分必备条件评分细则

说明:

A. 本细则指标为强制性指标, 主要依据中华人民共和国行业标准《自驾车旅居车营地质量等级划分》(LB/T 078-2019) 中规定的自驾车旅居车营地的必备条件;

B. 进行本细则评价时, 须对每一项指标进行评分, 结果分为“达标”和“不达标”两种: 10 项指标均达标时, 总评为“达标”; 有任意一项或以上指标不达标, 总评为“不达标”;

C. 本细则内容, 3C 级以上营地均须“达标”。

序号	指标内容	是否达标		
		自查结果	推荐机构结果	认定机构结果
01	有独立法人资格。			
02	选址、建设和经营活动应取得环境、资源、土地等部门的各类证书或批文。			
03	所在位置安全、稳定、无污染源。			

04	规划设计方案依照程序审批备案，并得到有效实施。			
05	正常营业满 2 年；无违规、违法的建设及经营行为；无重大安全事故和重大投诉。			
06	有自驾车营位和旅居车营位，数量均不少于 20 个。			
07	有旅游厕所和废弃物收纳站。			
08	人行道与车行道相分离。			
09	交通、安全、服务等标识标牌及公共信息图形符号使用规范。			
10	配备基本消防、安防设施和人员，有医疗、救援、突发事件应急预案和处理能力。			
	总评			

细则三：自驾车旅居车营地等级划分一般条件评分细则

说明：

- A. 自驾车旅居车营地质量等级划分一般条件评分细则的满分为 1000 分，主要依据中华人民共和国行业标准《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T 078-2019）中规定的自驾车旅居车营地的一般条件综合认定。
- B. 参与细则认定的人员为：营地质量等级认证机构组织的专家组。
- C. 不同等级的营地分数标准如下：
 - 5C 级营地总得分 900（含）分以上。
 - 4C 级营地需达到 800（含）分以上。
 - 3C 级营地需达到 700（含）分以上。
- D. 一般条件综合评分内容覆盖四大内容：基础条件（130 分）分为综合区位、资源环境两个大项；营地规划（80 分）分为规划设计、功能区设置两个大项；服务设施（580 分）分为道路与停车场、服务中心、服务保障区、自驾车露营区、旅居车宿营区、废弃物收纳与处理、特色功能区、旅游厕所、电力及照明、标志标识十个大项；管理与服务（210 分）分为安全保障、管理制度、服务要求、智慧管理与服务四个大项。

细则三	认定方法与说明	大项 分值	分项 分值	小项 分值	自查 评分	推荐 机构 评分	认定 得分
一、基础条件	总分 130 分						
1.1 综合区位		40					
1.1.1 安全条件			15				
	符合国家和地方对环境和资源保护的要求			4			
	不破坏所在地的动植物及其生存环境			4			
	附近没有工矿烟尘、垃圾堆填、污水汇集等污染源			4			
	空间环境安全、健康，远离易发生灾害的地段			3			
1.1.2 保障条件			10				
	进出营地道路路况良好，并与交通干道相连接			5			
	1h 车程范围内有提供必要救助的设施或条件			5			
1.1.3 组合条件			15				
	位于或临近 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家公园、国家级风景名胜区、世界遗产地等世界级、国家级资源聚集地；在 50km 行车距离内，有 1 处得 10 分；满分为止						
	位于或临近 4A 级旅游景区、省级旅游度假区、省级风景名胜区、省级森林公园等省级旅游资源聚集地；在 50km 行车距离以内，有 1 处得 3 分，满分为止						
1.2 资源环境		90					
1.2.1 自然资源	依托山地、森林、草原、河流、湖泊、海洋、沙漠、温泉、特色农业等自然资源和生态环境；在可视范围内每 1 种资源类型得 5 分，满分为止		15				
1.2.2 环境舒适度	环境舒适度根据当地气象部门发布的全年气候舒适度指数情况，结合现场环境和气候来对照分析是否适宜开展户外活动。环境舒适度不佳得 0 分，环境舒适度尚可得 5 分，环境舒适度较适宜得 10 分，环境舒适度非常适宜得 15 分		15				
1.2.3 空气质量			10				
	达到《环境空气质量标准》GB 3095 中的一类标准，得 10 分						
	达到《环境空气质量标准》GB 3095 中的二类标准，得 9 分						
	达到《环境空气质量标准》GB 3095 中的三类标准，得 8 分						
1.2.4 地表水环境			10				
	达到《地表水环境质量标准》GB 3838 中的 I 类水指标，得 10 分						
	达到《地表水环境质量标准》GB 3838 中的 II 类水指标，得 9 分						

	达到《地表水环境质量标准》GB 3838 中的Ⅲ类水指标，得 8 分						
1.2.5 声环境			10				
	达到《声环境质量标准》GB3096-2008 中的 0 类标准，得 10 分						
	达到《声环境质量标准》GB3096-2008 中的一类标准，得 9 分						
	达到《声环境质量标准》GB3096-2008 中的二类标准，得 8 分						
1.2.6 文化资源			30				
	体现传统音乐、民间舞蹈、传统技艺、地方民俗等市级或以上非物质文化遗产，有 1 项得 5 分，满分为止			15			
	有独特的社会、地理、历史文化			10			
	有在地性生态文化、生产文化和生活文化			5			
二、营地规划	总分 80 分						
2.1 规划设计			30				
	营地的规划和设计应由有相关资质的机构完成			5			
	充分衔接国土空间规划、土地利用规划、城乡规划、区域旅游规划等相关规划			5			
	规范履行规划、设计评审、报批和备案程序			10			
	满足《休闲露营地建设与服务规范》GB/T31710 和《自驾车旅居车营地质量等级划分》LB/T 078-2019 的要求			5			
	规划和设计方案得到有效实施			5			
2.2 功能区设置			50				
2.2.1 基础功能区	出入口、服务中心、停车场、自驾车露营区、旅居车宿营区、服务保障区、废弃物收纳与处理区；缺失 1 个功能区扣 5 分，扣完为止			30			
2.2.2 特色功能区	可设置木屋住宿区、帐篷露营区、儿童游乐区、户外运动区、露天活动区、商务活动区、宠物活动区等特色功能区；每设置 1 个得 5 分，满分为止			10			
2.2.3 功能区衔接				10			
	功能区之间内部交通联络通畅			5			
	功能区之间进行适度区分			3			
	有效借助和利用自然、人文等资源和空间，形成独特的组合体验效果			2			
三、服务设施	总分 580 分						
3.1 道路与停车场			80				
3.1.1 出入口				18			
	位置合理，易于自驾车和旅居车游客发现和识别			3			
	有醒目的标志物并体现营地名称及主题特色			2			

	设立门禁或门票系统			2			
	在适宜位置设置清晰可识别的营地导览图			2			
	进出道路有标识导引并满足交通安全要求			2			
	在旅游旺季或交通高峰时期，有交通导引人员服务			2			
	出口与入口分开，或设置主次出入口			3			
	人员与车辆的进出通道分开			2			
3.1.2 公共停车场				32			
	停车场位置合理，便于游客进出营地			5			
	车位设置规范、布局合理、数量满足游客需求			5			
	交通标识醒目规范			5			
	停车位应进行生态型硬化处理；提供公共厕所，遮阳避雨等设施			3			
	设有安全监控设施并有专人值守			3			
	在停车场外设立显示屏，及时显示停车位信息			3			
	有房车水电桩或新能源汽车充电桩			3			
	有车辆清洗及故障维修服务			3			
	在旅游旺季或交通高峰时期，有临时交通解决方案，有临时停车场			2			
3.1.3 内部道路				30			
	人车有效分离			5			
	车行道进行硬化，路面符合《城镇道路路面设计规范》CJJ 169 要求			3			
	尽端式车行道道路的回车场应满足相应车辆的转弯半径需要，设置符合《停车场设计防火规范》GB 50067 的要求			3			
	在道路适宜位置设置行进方向、速度限制、警示警告等交通标识，如有桥梁，在桥端公示车辆荷载标识			3			
	有专门的步行道，设计合理			5			
	有不同种类特色步行道，每 1 种得 1 分，满分为止			3			
	有可供跑步、电瓶车、自行车、马匹等使用的绿道系统；每 1 种得 1 分，满分为止			3			
	道路两侧宜进行景观美化			3			
	车行道、人行道、绿道、桥梁、涵洞应有名称，体现文化特色，便于识别和记忆			2			
3.2 服务中心			55				
3.2.1 布局 and 建筑				20			
	位置合理，与出入口和其它功能区连接顺畅，便于人、车集散和服务衔接			5			

	建筑具有标志性和视觉导向性，体量适宜，与环境协调，展现独特风格和文化特色			5			
	采用装配式建筑或使用生态环保的建筑材料			5			
	建筑夜景照明良好			5			
3.2.2 功能和文化			35				
	有前台接待空间，且空间充足，服务岗位数量与接待容量相适应			5			
	有适宜的空间和设施供顾客等待时短暂休息			5			
	配备当地特产销售、旅游扶贫商品展销等空间			5			
	配备具有商品售卖、户外用品租售等功能			3			
	配备无障碍设施和通道			3			
	配备信息自助查询和移动通讯设备充电等设施			3			
	室内通风和光照条件好，温度和声音环境舒适			3			
	室内设计、装饰和展陈体现营地的文化特色和主题			3			
	有展示营地文化的空间或设施，提供营地消费指南或营地简介，所在地旅游景区介绍、旅游交通图、报刊及主要交通工具时刻表等相关资料			5			
3.3 服务保障区			70				
3.3.1 布局 and 建筑			10				
	集约利用，可与服务中心合并设置			2			
	位置合理，易于发现			2			
	建筑形式、布局与环境相协调，重景观轻装饰			2			
	内部空间设计合理，集中利用程度高			2			
	使用生态环保的建筑材料或为装配式建筑			2			
3.3.2 功能设施			55				
	有独立餐饮服务，环境优美、饮食安全，提供具有地方特色或创意的菜品			10			
	有公共餐厅或自助餐厅，提供早餐等基本餐饮服务			10			
	有公共厨房，提供自助烹饪设备			5			
	有公共淋浴空间，满足户外活动及时清洁需求			5			
	有医务室，配备基本药品、设备，能进行救急治疗			5			
	设置会议室或商务中心，满足特定商务活动			5			
	提供休闲、娱乐、体育运动等活动相关器材、设备的租赁服务			3			
	提供老人、儿童和宠物等专项服务设施			3			
	有洗衣服务，并设置自助洗衣设备			3			

	有布草和易耗资料储备间，保障及时更换更新			3			
	管理办公空间规模适宜，满足常驻人员工作需要			3			
3.4 自驾车露营区		70					
3.4.1 营位			38				
	每个自驾车营位由停车位和帐篷位组成			5			
	营位占地面积适宜，不小于 50 m ² /个			5			
	车辆停泊后的两车间距应不小于 2m			5			
	停车位做地表生态硬化，标线清晰			5			
	营位宜为草坪，或生态硬化，或架空的木质平台，排水效果好			5			
	营位之间应适度隔离，达到良好的隐私保护效果			5			
	配备遮阳遮雨、自助烹饪、户外烧烤、户外餐桌椅、家庭影院、充气泳池等户外设备器材合理的安放区域；每 1 项得 1 分，满 5 分为止			5			
	提供遮阳遮雨、自助烹饪、户外烧烤、户外餐桌椅、家庭影院、充气泳池等户外设备器材租赁服务；每 1 项得 1 分，满 3 分为止			3			
3.4.2 营区			32				
	营区的营位数量满足需求，不少于 20 个			5			
	营区营位布局合理，适度远离主干道			5			
	统筹、集约配备电源、照明、给排水和垃圾收集设施			5			
	宜种植树木、花草等，形成良好的自然景观			5			
	配备公共使用的厕所、淋浴间、开水房、洗漱池；每 1 项得 2 分，满分为止			3			
	淋浴间与营位数量配比不低于 1:10			2			
	厕所与营位数量配比不低于 1:15			2			
	有公共休闲场所，包括草地、小型的广场、游乐场等；每 1 项得 2 分，满分为止			5			
3.5 旅居车宿营区		90					
3.5.1 营位			48				
	每个旅居车营位由停泊位和附属休闲区组成，停泊位包含旅居车及自驾车停车位			5			
	营位占地面积适宜，不小于 80 m ² /个，			5			
	旅居车停泊后的两车间距不小于 3m，停车后车身范围不越停泊车位线			5			
	旅居车停泊位的道路出入角度适宜			5			
	营位宜为草坪或生态硬化，排水效果好			5			
	营位应配置水电桩			5			

	附属休闲区有树木、园艺、沙地、水景等景观配置			5			
	营位之间应适度隔离，达到良好的隐私保护效果			5			
	配备遮阳遮雨、自助烹饪、户外烧烤、户外餐桌椅、家庭影院、充气泳池等户外设备器材合理的安放区域			5			
	提供遮阳遮雨、自助烹饪、户外烧烤、户外餐桌椅、家庭影院、充气泳池等户外设备器材租赁服务；每1项得1分，满分为止			3			
3.5.2 营区				42			
	游客自有旅居车营位和营地持有旅居车营位各自分区设置，并进行适度隔离			5			
	营区的营位数量满足需求，不少于20个			5			
	营区营位布局合理，适度远离主干道			5			
	统筹铺设给排水管网，以及电力、网络等综合管线；合理设置各类管网、管线与旅居车相应设备的接口			5			
	集约配备电源、照明、给排水和垃圾收集设施			5			
	宜种植树木、花草等，形成良好的自然景观			5			
	配备公共使用的厕所、淋浴间、开水房、洗漱池；每1项得2分，满分为止			3			
	淋浴间与营位数量配比不低于1:10			2			
	厕所与营位数量配比不低于1:15			2			
	有公共休闲场所，包括草地、小型的广场、游乐场等；每1项得2分，满分为止			5			
3.6 废弃物收纳与处理	发现1处直排，即扣满30分	30					
3.6.1 垃圾收集箱				10			
	数量适宜，分布合理			3			
	结实耐用，防雨、防腐、阻燃，与周围景观相协调			2			
	全面实施分类收集			2			
	对废弃电池、油污等危险废弃物专门回收			3			
3.6.2 废弃物收纳				10			
	设置独立的废弃物收纳站，位置与其它功能区有一定距离			3			
	位于营地下风处，并进行有效隔离			2			
	设施设备齐全，场地清洁、无异味			2			
	提倡无痕旅游，有鼓励游客减少垃圾生产或带走垃圾，提高环保意识的提示信息			3			
3.6.3 废弃物处理				10			
	无污水直排			2			

	对污水、废弃物及时外运，进行无公害化处理处置			2			
	设置污水处理站或接入市政排污管道或公共排污设施，排放符合《污水综合排放标准》GB 8978 的要求			2			
	采用不依赖周边配套的独立废弃物处理环保设施，零污染、零排放，将废弃物转化为新能源进行利用			4			
3.7 特色功能区	没有设置相应功能区，则不得分	100					
	设置帐篷露营区，设施和服务符合《休闲露营地建设与 service 规范 第 3 部分：帐篷露营地》GB/T 31710.3 的相关要求			10			
	设置木屋、树屋、集装箱等特色的住宿区，房间设施和服务应达到《旅游饭店星级的划分与评定》GB/T 14308 中二星级的必备条件，卫生状况应符合《旅店业卫生标准》GB 9663 的相关要求			10			
	设置休闲餐饮区，提供品酒、品茶、特色小吃，或具有户外特色的露营烧烤等场所和服务；每 1 项得 3 分，满分为止			10			
	设置休闲娱乐区，提供阅读、养生、健身、影音室等休闲场所和服务；每 1 项得 3 分，满分为止			10			
	设置露天活动场所，开展音乐会、篝火、露天电影等聚集型休闲活动；每 1 项得 3 分，满分为止			10			
	设置儿童游乐区，游乐器材和设施安全、可靠，符合《大型游乐设施安全规范》GB 8408 的相关要求；或设置面向青少年的训练营区，设施、设备、管理和服务符合《休闲露营地建设与 service 规范 第 4 部分：青少年营地》GB/T 31710.4 的相关要求，提供满足研学旅游活动的设施、内容及服务			10			
	设置体育活动区，如 5 人制足球场、篮球场、羽毛球、网球场、游泳池等场地设施；每 1 项得 3 分，满分为止			10			
	设置户外运动区，提供水上运动、低空运动、定向徒步、森林攀援、溯溪速降、拓展训练等场地和服务；每 1 项得 3 分，满分为止			10			
	设置宠物乐园、手工作坊、采摘园、VR/AR 体验、创意市集等体验场所；每 1 项得 3 分，满分为止			10			
	按照突出特色、增进体验和生态环保的原则，设置其它具有地域和文化特色的功能区，如茶园、动植物观赏区、民族风情园、民俗文化区等			10			
3.8 旅游厕所	发现 1 处直排，即扣满 30 分	30					
3.8.1 布局和规格				10			
	在服务中心、服务保障区和露营区设置旅游厕所，其它功能区根据实际需求设置			4			
	外观与环境协调，标识规范醒目			2			
	设计符合《旅游厕所质量等级的划分与评定》GBT18973—2016 的 A 级要求			2			
	通风照明良好，整洁无异味			2			
3.8.2 设施和管理				10			

	达到《旅游厕所质量等级的划分与评定》GB/T 18973 的 3A 级要求，得 10 分						
	达到《旅游厕所质量等级的划分与评定》GB/T 18973 的 2A 级要求，得 8 分						
	达到《旅游厕所质量等级的划分与评定》GB/T 18973 的 1A 级要求，得 6 分						
3.8.3 排放			10				
	排放符合《粪便无害化卫生要求》GB 7959 的标准			6			
	无厕所直排			4			
3.9 电力及照明			30				
	宜使用风能、太阳能、水能、生物能等清洁能源供电			5			
	电力线路应埋地敷设，并采用分线路、分区域控制			5			
	配备应急供电设施及应急照明设备			5			
	营地整体照明效果和景观效果良好；营区营位照明设计合理			5			
	出入口、服务中心、服务保障区有醒目的室外照明，引导性强			5			
	内部道路采用常规照明方式，符合《城市道路照明设计标准》CJJ 45 的规定			3			
	特色功能区应设置相应的特殊照明设备			2			
3.10 标志标识			30				
	营地及进出道路的公共信息和交通引导标识规范正确，符合《城市公共交通标志 第 2 部分：一般图形符号和安全标志》GB/T 5845.2 的要求			5			
	公共信息图形标志符合《标志用公共信息图形符号 第 1 部分：通用符号》GB/T 10001.1 和《标志用公共信息图形符号 第 2 部分：旅游设施与服务符号》GB/T 10001.2 的要求			5			
	营地及其周边环境安全标志的设置和内容符合《安全标志及其使用导则》GB 2894 的要求，醒目美观坚固，不破坏环境的协调性			5			
	临近大型自然、人工水域或悬崖陡壁等险要地段，设置醒目、规范的安全标志，内容应符合《水域安全标志和海滩安全旗 第 3 部分：使用指南》GB/T 25895.3 的要求			5			
	消防安全标志设置符合《消防安全标志设置要求》GB 15630 的要求，标志内容应符合《消防安全标志》GB 13495			5			
	标志标识牌宜采用生态或仿生态材料，外观有系统的视觉传达设计，并与营地的主题相一致			5			
四、管理与服务	总分 210 分						
4.1 安全保障			80				
	制定突发性事件（如地质灾害、气象灾害、火灾等）应急预案和紧急疏散方案			5			
	对突发性事件应急预案、紧急疏散方案每年安排演练不少于 2 次			5			

	对突发性事件反应迅速，处理及时妥当，档案记录准确齐全		5				
	急救设施完好并随时可以使用，急救药物种类齐全，数量充足		5				
	建筑物的防火设计按照《建筑设计防火规范》GB 50016 的标准执行		5				
	存在火灾隐患的区域，应合理设置消火栓和配备消防器材（灭火器、水桶、沙箱等），放置消防器材的红色箱子摆放在醒目位置		5				
	消防应急人员定期进行消防安全培训，并取得相应资格证书		5				
	主要建筑及室外空旷场所设置防雷设施，符合《建筑物防雷设计规范》GB 50057 的要求		5				
	出入口和重要节点配置安防监控设备		5				
	营地外围设置防盗围墙、围栏；营地设置有紧急避险场所		5				
	结合水域、山地等场地环境类型，配备救生员（救生员应具备相应资格证书）和救生设备		5				
	与附近医院建立稳定合作关系，能及时运送患者、伤者就近治疗，合同员工中应具有应急救援证		5				
	有专职安保人员，进行 24 小时巡视；与辖区公安机关之间的报警系统快捷有效，能处理突发性治安事件		5				
	严格执行食品安全国家标准和餐饮业卫生规范		5				
	制定卫生防疫工作方案，配备专门卫生督查人员，对公共防疫进行检查、预防和处理		5				
	营地须投保公共责任保险		5				
4.2 管理制度			30				
	各类管理制度台账齐全，认真执行公安、交通、劳动、质量监督、旅游等有关部门制定和颁布的安全法规		10				
	有明晰的岗位服务规范，建立完善的安全保卫制度，工作全面落实		5				
	对外包服务商有明确的质量要求和监管职责，定期不定时抽查		5				
	对投诉按《旅游经营者处理投诉规范》LB/T 063 的要求及时受理和处理		5				
	投诉处理记录详实，整改措施到位		5				
4.3 服务要求			70				
	定期开展员工培训，考核合格后持证上岗		5				
	员工服装分类清晰且有特色，佩戴统一的身份标识		5				
	员工使用礼貌用语，主动热情地为露营者提供服务		5				
	快捷、高效办理预订、入住、离营等手续		5				
	保洁快捷干净，不打扰顾客休息		5				

	有 24 小时值班的服务电话		5				
	开展代客泊车、代发代收快递、票务代订、旅游导览、技能指导、车辆清洗和故障维修等附加服务；每项得 2 分，满分为止		5				
	提供儿童、老人、宠物看护托管等专门服务；儿童游乐区配有专业服务人员，服务质量符合《游乐园(场)服务质量》GB/T 16767 的要求		5				
	组织家庭、团队开展各类休闲营地教育或户外活动；每项得 2 分，满分为止		5				
	举办特色节会活动；每项得 2 分，满分为止		5				
	向当地居民采购食物、材料或其他外包服务		10				
	为当地居民提供就业岗位；每 1 个岗位得 2 分，满分为止		10				
4.4 智能管理与服务		30					
	营地内无线网络全覆盖		5				
	有网站、微博、抖音、微信公众号等自媒体营销和宣传平台		5				
	使用智能水电桩、智能识别、家居、安防等智能设施，或提供线上支付、点餐、一键呼叫清理、退房预约、营区电子地图等智慧服务		5				
	开展电子商务，或接入线上分销平台		5				
	有智能业务管理平台，或运营数据管理、财务管理、二次消费管理等配套方案和系统		4				
	营地建有集中或分散式监控管理数据中心，并可有效利用智能设备，针对危险区域配置相关智能预警		3				
	营地管理系统可提供对外数据接口，针对部分信息共享，满足未来全国营地联网要求		3				
总分							

细则四：自驾车旅居车营地等级游客意见评分细则

说明：

- A. 营地质量等级对游客意见的评分，以游客对该营地的综合满意度为依据。
- B. 游客综合满意度的考察，主要参考《营地游客意见调查问卷》的得分情况。
- C. 《营地游客意见调查问卷》由现场认定检查员在营地员工陪同下，直接向游客发放、回收并统计；或由现场认定检查员随机抽检申报单位提供的《营地游客意见调查表》。游客问卷得分由统计人员根据有效问卷各题的算术平均值计入相应的游客问卷分项得分栏。

- D. 在等级认定过程中,《营地游客意见调查问卷》发放规模,应区分营地的规模、范围和申报等级,一般为30~50份,采取即时发放、即时回收、最后汇总统计的方法。回收率不应低于80%。
- E.《营地游客意见调查问卷》的分发,应采取随机发放方式,并注意游客的性别、年龄、职业、消费水平等方面的均衡。
- F. 游客综合满意度的计分方法:
 - 1) 游客综合满意度总分为100分。
 - 2) 计分标准:
 - a. 总体印象满分为20分。其中很满意为20分,满意为15分,一般为10分,不满意为0分。
 - b. 其他16项每项满分为5分,总计80分。各项中,很满意为5分,满意为3分,一般为2分,不满意为0分。
 - 3) 计分办法:先计算出所有《营地游客意见调查表》各单项的算术平均值,再对这17个单项的算术平均值加总,作为本次游客意见认定的综合得分。如存在某一单项在所有调查表中均未填写的情况,则该项以其他各项(除总体印象项外)的平均值计入总分。
 - a. 营地等级游客意见综合得分最低要求为
 - 5C 营地: 80分
 - 4C 营地: 70分
 - 3C 营地: 60分
 - b. 营地游客意见调查表

营地游客意见调查表 QUESTIONNAIRE

尊敬的游客：

非常感谢您在珍贵的旅游过程中填好这份意见调查表。您的宝贵意见将作为认定本营地等级的重要参考依据。
感谢您的配合支持，祝您旅游愉快。

调查项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 外部交通便捷度				
2. 内部交通便利性				
3. 路标指示				
4. 住宿设施				
5. 游玩设施				
6. 活动组织				
7. 宣传介绍				
8. 服务质量				
9. 安全保障				
10. 环境卫生				
11. 旅游厕所				
12. 智能服务				
13. 餐饮或食品				
14. 商品购物				
15. 无障碍设施				
16. 生态保护				
17. 总体印象				

姓名 Name:

国(省、市)名 Country: